



Le tre sponde del Lago di Garda – lombarda, veneta e trentina – accolgono ogni anno 22 milioni di visitatori: questi luoghi di immensa bellezza rappresentano il terzo polo turistico italiano ma non tutti sanno che il territorio dispone anche di un enorme patrimonio culturale. Per valorizzare questo prezioso capitale è nata l'idea di costituire una rete tra i vari soggetti coinvolti. L'idea è stata subito sposata da istituzioni pubbliche e private, tanto che il 21 ottobre 2015 si è costituita l'associazione GardaMusei.

I soci fondatori delineano la nuova visione di sinergia pubblico/privato, includendo i Comuni di Gardone Riviera, Salò, Toscolano Maderno e le realtà private di Vittoriale degli Italiani, Associazione Museo Mille Miglia, Fondazione Valle delle Cartiere, Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano e MuSa, il nuovo museo di Salò.

Ai soci fondatori si sono aggiunte istituzioni pubbliche e private del Garda e non solo.

L'originaria idea di progetto che ha visto nascere un polo territoriale intorno al Lago di Garda si è velocemente sviluppato come modello virtuoso e innovativo da applicare su scala nazionale e internazionale. Le sponde del Lago di Garda sono diventate il volano per ideare, progettare, coordinare i cosiddetti "sviluppatori e acceleratori culturali", ossia validi strumenti di capitalizzazione delle risorse e peculiarità più rappresentative dei territori di riferimento il cui denominatore comune è la propensione alla "grande bellezza".

Da un ambiente circoscritto per confini geografici e territoriali, GardaMusei si è diffuso ben oltre, abbandonando fin da subito le vesti di realtà circoscritta e abbracciando dimensioni nuove, dinamiche e differenti.

GardaMusei è un incubatore di idee e progetti senza limiti e confini temporali e geografici, la cui validità e forza concettuale va da Aosta a Caltanissetta.

L'Associazione opera sul territorio e per il territorio, inteso come rappresentazione del contesto provinciale, regionale e nazionale, una realtà sempre aperta e in cerca di nuove proficue collaborazioni; si distingue, quindi, per offrire una cabina di regia unica, capace di esaltare le peculiarità e i punti di forza di ogni realtà aderente; propone un sistema di razionalizzazione delle risorse economiche e di quelle intangibili; crea la possibilità di avere a disposizione una squadra di professionisti di diversi settori.

GardaMusei si è presentata e si sta affermando come l'ideale connubio tra le forze economiche del territorio e le migliori realtà del tessuto della conoscenza, culturale, immateriale.

A tal fine si procederà speditamente a stringere nuove alleanze e a creare progetti condivisi: per migliorare l'offerta, realizzare una comunicazione comune, una biglietteria che offra pacchetti di visite a tariffe scontate, accrescere il flusso turistico, anche in inverno, e diffondere nel mondo il concetto che, grazie alla cultura, ogni luogo diviene ideale contenitore di economia e ricchezza.