



ART BONUS PER IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI

A marzo al via la prima mostra dedicata ai profumi di d'Annunzio sostenuta dal mecenatismo della famiglia Vidal

Le importanti disposizioni legislative indicate nell'**Art Bonus** (art.1 del D.L. 31.5.2014, n. 83) - sistema di incentivi fiscali in favore di privati, enti o società che decidono di fare mecenatismo liberale a sostegno del patrimonio culturale italiano - **coinvolgono da oggi anche il Vittoriale degli Italiani.**

Il primo appuntamento, a marzo 2018, sarà con la mostra **D'ANNUNZIO E L'ARTE DEL PROFUMO. ODORARIUS MIRABILIS**, promossa da **Marco Vidal**, Direttore Commerciale Mavive e Amministratore Delegato di The Merchant of Venice, sostenuta da **Mavive SpA** e fortemente voluta da **Giordano Bruno Guerri**, Presidente della Fondazione Il Vittoriale degli Italiani. Gli allestimenti dell'esposizione, curata da Paola Goretti, saranno affidati al Maestro Pier Luigi Pizzi, scenografo di fama mondiale.

“Il progetto della mostra è straordinariamente bello e approfondisce una storia finora inesplorata”, ha dichiarato il **Presidente Guerri**, *“a dimostrazione della bontà della legge sull'Art Bonus, e credo che dopo Vidal anche altri mecenati ne vorranno usufruire per affiancare le iniziative del Vittoriale: i progetti non mancano.”*

“Questo è un progetto meraviglioso che mi ha appassionato come mai era successo prima. D'Annunzio è una figura straordinaria e complessa, portatore di uno stile capace di affascinare e stupire sempre. Giordano Bruno Guerri ha saputo cogliere questo grande potenziale e ha dato una vitalità al Vittoriale degna dei tempi di d'Annunzio. Noi restituiamo il Profumo al Vate, così come è sempre stato presente nella sua vita e attraverso la mostra sarà ricostruito l'intero universo olfattivo del Poeta, del Dandy, del Guerriero e del Profumiere d'Annunzio”. Così **Marco Vidal** commenta il progetto.

La mostra rappresenta la terza (e ultima) tappa di un percorso articolato che ha visto, nell'ordine: la profumazione della Prioria (11 marzo 2017) mediante quattro postazioni con diffusori a ciclo continuo e la nascita della linea ispirata al Vate: **Odorarius Mirabilis: i profumi di d'Annunzio** (1 giugno 2017) comprensiva di quattro fragranze: *Aqua Nuntia*, visione dell'antico; *Ermione*, gioia spirituale; *Divina Musa*, irradiazione del mistero; *Il Piacere*, inno alla voluttà.

D'ANNUNZIO E L'ARTE DEL PROFUMO. ODORARIUS MIRABILIS sarà una festa dei sensi, tra gioia e voluttà. Per d'Annunzio il profumo è tutto e tutto è nel profumo. L'etereo in forma di bagliore, come se fosse musica.

Ufficio Stampa Mara Vitali Comunicazione

02.70108230

Lisa Oldani - lisa@mavico.it - 349.4788358