



Con la partecipazione di



**Regione
Lombardia**

Concorso di idee Under 25_ "D'Annunzio 2050 - Cultura, innovazione e imprenditorialità per il Vittoriale 2.0"

La cultura italiana sta vivendo una fase di rilancio: crescono pubblico e occupazione, mentre istituzioni e organizzazioni accelerano su digitalizzazione, conoscenza dei pubblici e nuove forme di fruizione. In questo contesto i **giovani nativi digitali** sono un interlocutore strategico: hanno abitudini di consumo culturale diverse, sono nel pieno del percorso formativo e possono portare creatività e soluzioni innovative per diffondere la conoscenza.

L'iniziativa **Vittoriale e creatività giovani – Il Vittoriale 2.0** nasce per valorizzare la figura di Gabriele d'Annunzio e il patrimonio del **Vittoriale degli Italiani** presso le nuove generazioni, utilizzando **strumenti digitali, approcci creativi e spirito imprenditoriale**.

IL CONCORSO

Il **Vittoriale degli Italiani** lancia una call per raccogliere **idee creative e innovative** che rendano la figura di Gabriele d'Annunzio e il Vittoriale più interessanti e accessibili per i giovani, usando digitale, creatività e spirito imprenditoriale.

Chi organizza: Fondazione Il Vittoriale degli Italiani (Gardone Riviera, BS)
Partner: Regione Lombardia

Cosa cerchiamo?

Idee e progetti che:

1. Avvicinino i **giovani** a d'Annunzio e al Vittoriale
2. Creino **nuovi modi di vivere la cultura** (digitale, creatività, imprenditorialità)
3. Si possano trasformare in **prototipi concreti da testare al Vittoriale**

Le 5 aree tematiche (scegli la tua!)

Devi inquadrare la tua idea in una di queste aree e scegliere il codice:



Il Vittoriale degli Italiani

Via del Vittoriale, 12 – 25083 Gardone Riviera (BS) – Tel. +39 0365 296511 – CF 87001410171 - info@vittoriale.it



Con la partecipazione di



**Regione
Lombardia**

A. Tecnologie digitali per la cultura

- **A1.1** - Realtà aumentata/virtuale per la visita
- **A1.2** - App o piattaforme interattive e gamificate
- **A1.3** - Analisi dati per capire e coinvolgere i giovani

B. Creatività e nuovi linguaggi

- **B 2.1** - Contenuti per social (video, podcast, live)
- **B2.2** - Progetti artistici (illustrazioni, musica, graphic novel)

C. Imprenditorialità giovanile

- **C3.1** - Micro-imprese culturali (servizi, prodotti, merchandising)
- **C3.2** - Progetti replicabili in altri musei

D. Accessibilità e inclusione

- **D4.1** - Design universale (LIS, sottotitoli, linguaggio semplice)
- **D4.2** - Fruizione a distanza per chi non può visitare

E. Scuola e formazione

- **E5.1** - Progetti per scuole e università
- **E5.2** - Giochi e intrattenimento per la formazione

Chi può partecipare?

- **Giovani dai 16 ai 25 anni** (da soli o in gruppo - max 6 persone)
- **Classi o gruppi scolastici/universitari**
- **Startup con almeno un founder under 25**

Importante:

- La partecipazione è **gratuita**
- Aperta a tutta Italia (priorità Lombardia)
- I **minorenni** devono avere il consenso scritto di un genitore



Il Vittoriale degli Italiani

25083 Gardone Riviera (Brescia) Tel. +39.0365.296522 - Fax +39.0365.296512 www.vittoriale.it



Con la partecipazione di



**Regione
Lombardia**

Date importanti

1 novembre – 30 novembre 2025: invio candidature online

Gennaio 2026: evento di premiazione al Vittoriale

Come partecipare?

Solo online tramite il form su https://www.vittoriale.it/concorso-di-idee-under-25_dannunzio-2050-cultura-innovazione-e-imprenditorialita-per-il-vittoriale-2-0/

Scadenza: 30 novembre, ore 23:59

Cosa devi preparare:

Nel form dovrà inserire:

- Titolo progetto e codice area tematica (es. A1.2)
- Dati del partecipante o dei partecipanti (nome, età, contatti, eventuale scuola/università)
- Descrizione dell'idea
- A chi si rivolge (focus giovani)
- Come funziona la tua soluzione
- Perché è importante dal punto di vista culturale ed educativo
- **Come la realizzeresti e in quanto tempo (max 6 mesi)**
- Cosa serve per farla (competenze, risorse, costi)
- Cosa verrà prodotto (prototipo, contenuti, format)
- Link a materiali (facoltativo)

Documenti da allegare (PDF):

- Presentazione in max 10 slide (obbligatorio)
 - Facoltativi: presentazione video (max 2'), lettere di supporto
-

I premi

Finalisti e vincitori

- 10 progetti finalisti



Il Vittoriale degli Italiani

25083 Gardone Riviera (Brescia) Tel. +39.0365.296522 - Fax +39.0365.296512 www.vittoriale.it



Con la partecipazione di



**Regione
Lombardia**

- 2 progetti vincitori

Cosa si vince?

Idea vincitrice: 1.500 euro

Startup: 3.000 euro

Come valutiamo i progetti?

3 fasi:

1. **Controllo requisiti** (hai l'età giusta? materiali completi?)
2. **Pre-selezione** da parte dello staff del Vittoriale

Criteri di valutazione (punteggio 0-100):

3. Coerenza con gli obiettivi della call (20 punti)
4. Valore culturale e qualità (20 punti)
5. Innovazione e originalità (15 punti)
6. Impatto sui giovani (15 punti)
7. Fattibilità tecnica ed economica (15 punti)
8. Accessibilità e sostenibilità (10 punti)
9. Scalabilità (5 punti)

La giuria è composta da esperti di cultura, digitale, educazione e imprenditorialità (composizione definitiva sul sito).

Cosa devi fare se vinci?

- Fornire le **liberatorie** per uso immagini e accesso agli spazi
- Se sei **minorenne**: consenso dei genitori (Allegato B)
- Rispettare le regole di sicurezza durante le attività al Vittoriale

Chi possiede l'idea?



Il Vittoriale degli Italiani

25083 Gardone Riviera (Brescia) Tel. +39.0365.296522 - Fax +39.0365.296512 www.vittoriale.it



Con la partecipazione di



**Regione
Lombardia**

L'idea resta tua. Con la candidatura permetti alla Fondazione di:

- Promuovere la call usando il tuo progetto
- Presentarlo durante gli eventi
- Sperimentarlo al Vittoriale in forma pilota

Per altri usi, la Fondazione ti potrà proporre un accordo specifico.

Privacy e dati personali

I tuoi dati saranno trattati secondo il **GDPR** (Regolamento UE 2016/679). Leggi l'**Informativa privacy** (Allegato A).

Le informazioni sul progetto potranno essere condivise con giuria e partner solo per valutare e sviluppare le idee.

Note importanti

- La Fondazione non è responsabile per problemi tecnici o di connessione durante l'invio
- Dichiari che l'idea è **originale** e non viola diritti di terzi
- Le informazioni che fornisci devono essere **vere e complete**
- La Fondazione può modificare date e criteri, dandone comunicazione
- Le decisioni della giuria sono **definitive**
- La partecipazione è gratuita e non costituisce un contratto di lavoro

Foro competente: Brescia

Contatti

Segreteria organizzativa "Vittoriale e creatività giovani"

✉ Email: segreteriaprogettispeciali@vittoriale.it

🌐 Sito: www.vittoriale.it



Il Vittoriale degli Italiani

25083 Gardone Riviera (Brescia) Tel. +39.0365.296522 - Fax +39.0365.296512 www.vittoriale.it



Con la partecipazione di



**Regione
Lombardia**

Allegati disponibili sul sito

- **Allegato A** - Informativa privacy
- **Allegato B** - Consenso per minorenni
- **Allegato C** - Liberatoria uso immagini



Il Vittoriale degli Italiani

25083 Gardone Riviera (Brescia) Tel. +39.0365.296522 - Fax +39.0365.296512 www.vittoriale.it